



BlueGem acquisisce una partecipazione di minoranza in Fintyre S.p.A.

Londra, 13 Febbraio 2009 – BlueGem L.P. ha concluso in data odierna un accordo di investimento per acquisire una partecipazione di minoranza in Fintyre S.p.A. attraverso la sottoscrizione di un aumento di capitale riservato.

Fintyre é il piú grande distributore all'ingrosso di pneumatici da sostituzione in Italia e nasce dall'integrazione dei due maggiori players nazionali, Fintyre (holding che racchiude Pneuservice, Pneufin e Pneumatici Giordano) e All Pneus.

L'entitá combinata sará il leader di mercato nella distribuzione all'ingrosso di pneumatici da sostituzione, con circa €250 milioni di fatturato, oltre 4 milioni di pezzi venduti, una quota di mercato di circa 14% e una dimensione 4,5 volte superiore rispetto al principale concorrente.

A seguito dell'integrazione, Fintyre potrà contare su 107 agenti di vendita e 16 depositi, che permetteranno di raggiungere una copertura nazionale completa e una piattaforma logistica solida ed efficiente.

Il mercato degli pneumatici si divide in primo equipaggiamento (OEM) e secondo equipaggiamento (da sostituzione). Il mercato italiano del secondo equipaggiamento rappresenta circa il 75% del mercato totale, in linea con i principali mercati mondiali. All'interno del mercato degli pneumatici da sostituzione, il canale dei grossisti (canale lungo) detiene una quota di mercato del 70%, mentre le vendite dirette (canale corto) rappresentano il restante 30%. Il mercato italiano rappresenta in questo una eccezione in quanto, negli altri paesi industrializzati, il canale corto vanta solitamente una presenza molto piú marcata.

Il mercato della distribuzione di pneumatici in Italia é ancora molto frammentato, con circa 200 grossisti e una clientela retail con circa 20,000 punti vendita. La posizione di leadership di Fintyre in un mercato cosí frammentato e in cui i grossisti detengono una quota predominante dovrebbe conferire alla societá un significativo valore strategico e un vantaggio competitivo sostenibile e difendibile nel tempo.

BlueGem ha effettuato questa operazione insieme a Sofipa SGR, fondo di private equity italiano che ha iniziato ad investire in questo settore nel 2007. BlueGem e Sofipa, attraverso la sindacazione delle rispettive azioni, deterranno la maggioranza dell'entitá combinata.

La chiusura dell'operazione é prevista per fine aprile 2009.

BlueGem L.P. é un fondo di private equity con una dotazione di € 205 milioni, formato da ex professionisti di Merrill Lynch, e lanciato alla fine del 2006 per realizzare investimenti di private equity in piccole e medie imprese operanti principalmente in Italia e nel Regno Unito e caratterizzate da un valore d'azienda fino a €200 milioni.