

BlueGem acquista una partecipazione del 46% in Neomobile S.p.A.

Londra, 6 agosto 2009 – BlueGem L.P. ha concluso in data odierna l’acquisizione di una partecipazione del 46% nel capitale sociale di Neomobile S.p.A. (“Neomobile” o la “Società”) da TeleUnit S.p.A., gruppo italiano attivo nel settore delle telecomunicazioni.

Neomobile é un provider di prodotti e servizi di entertainment per telefoni cellulari su scala globale che sviluppa e distribuisce contenuti digitali e servizi interattivi in partnership con gli operatori mobili e le società media. La Società é leader nei prodotti e servizi direct-to-consumer, ovvero suonerie, loghi, giochi, musica, applicazioni, chat e social networks in Italia, uno dei mercati piú grandi e avanzati al mondo.

La Società gestisce attività anche in altri mercati ad elevato potenziale di crescita quali Spagna, Brasile, Messico e India e opera anche nel segmento business-to-business, fornendo prodotti e servizi agli operatori mobili e ai produttori di telefoni cellulari, nonché nel mobile advertising, ideando e realizzando campagne marketing su telefoni cellulari per agenzie di pubblicità e consumer brands.

La Società vanta oltre 3 milioni di clienti e nel 2008 ha generato un fatturato complessivo in partnership con gli operatori superiore a € 80 milioni. Neomobile ha collaborato con piú di 120 mobile network operators e con piú di 30 società media e attualmente dispone di 15 uffici e impiega 180 persone su scala globale.

Il mercato in cui opera Neomobile é composto da piú di 1.5 miliardi di utenti ed é in costante crescita in quanto gli utenti spendono sempre piú tempo e denaro nell’utilizzo di prodotti e servizi legati ai propri telefoni cellulari. Una recente ricerca di mercato della società Informa prevede che il mercato del mobile entertainment crescerá del 14% all’anno su scala globale e del 10% all’anno in Italia da qui al 2012. L’accesso privilegiato agli operatori mobili, l’esperienza consolidata nel marketing ai consumatori finali e il track record nella fornitura di prodotti e servizi a valore aggiunto dovrebbe permettere a Neomobile di incrementare la propria quota di mercato in un settore in continua crescita.

BlueGem ha investito nella Società al fianco del management team e di MPS Venture 2, un fondo di private equity facente capo alla Banca Monte dei Paschi di Siena, presente in Neomobile già dal 2008.

BlueGem L.P. é un fondo di private equity con una dotazione di € 205 milioni, formato da ex professionisti di Merrill Lynch per realizzare investimenti di private equity in piccole e medie imprese operanti principalmente in Italia e nel Regno Unito. Il portafoglio di investimenti di BlueGem include Olicar S.p.A., società italiana attiva nel settore dell’energy facility management per clienti pubblici e privati, The Private Clinic Ltd, società che gestisce cliniche cosmetiche non invasive a Londra (Harley Street e Knightsbridge), Manchester, Birmingham e Leeds e Fintyre S.p.A., leader in Italia nella distribuzione all’ingrosso di pneumatici da sostituzione.

BlueGem é stata assistita dallo studio legale Labruna Mazziotti Segni e dallo studio tributario Tremonti Vitali Romagnoli Piccardi e Associati, mentre Teleunit S.p.A. é stata assistita dall’advisor KPMG Corporate Finance e dallo studio legale Simmons & Simmons.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

BlueGem Capital Partners LLP
Marco Capello – Managing Partner
+44 207 647 9710

Neomobile S.p.A.
Gianluca D’Agostino – Chief Executive Officer
+39 06 9826 2553